

TRANSE ATLANTIQUE FESTIVAL

**MÉCÉNAT ET SPONSORING
ENSEMBLE, EN ROUTE VERS LA 3^{ÈME} ÉDITION !**

DU 22 AU 24 AOÛT 2024

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

LA DEUXIÈME ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

7 LIEUX INVESTIS

Site Saint-Louis / Espace Saint-Eutrope / Jardin de la Belle Étoile / Salle des Jacobins / Jardin de la Médiathèque
Galerie Paul & Frères / Marché Saint-Pierre

11 ARTISTES EN CONCERT SUR 3 JOURS

Marie-Flore / Pi Ja Ma / Marie-Gold / Zed Yun Pavarotti
Melissa Laveaux / Lulu van Trapp / Mademoiselle K / Macadam Crocodile
UssaR / Diane Tell / Voyou

5 ÉVÉNEMENTS « HORS LES MURS »

Fabrique de contes / Fol Ouvrage / Exposition Temps de Prose / Concert Luc & François / Les P'tits Papiers de Fab'

1^{ÈRE} ÉDITION DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

4 intervenants et 70 participants
2 Lives « Cayenne » et « Sowge »

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE PAR RAPPORT À LA PREMIÈRE ÉDITION !

1 512 PARTICIPANTS +23,5 % (TOTAL ÉDITION 2022 : 1224)

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !



MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

L'IDENTITÉ DU FESTIVAL REPOSE SUR DES AXES FORTS ET PORTEURS

**VOUS VOUS ASSOCIEZ AUX VALEURS DU FESTIVAL :
CRÉATION, EXIGENCE ET OUVERTURE**

POSITIONNEZ VOTRE ENTREPRISE EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE ET RESPONSABLE

FAVORISEZ L'ACCESSIBILITÉ DE TOUS À LA CULTURE EN SOUTENANT LA CRÉATION ARTISTIQUE, LES PROGRAMMES D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE, LES TOURNÉES ET LES RENCONTRES / DÉBATS

RENFORCEZ VOTRE IMAGE POUR ÉCHANGER AVEC VOS CLIENTS FAIRE LA PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE OUTRE ATLANTIQUE, À L'INTERNATIONAL

VOUS PERMETTEZ À VOS COLLABORATEURS D'ACCÉDER À UN ÉVÉNEMENT CULTUREL MAJEUR DANS DES CONDITIONS PRIVILÉGIÉES

VOUS DONNEZ L'IMAGE D'UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

L'ASSOCIATION TRANSE ATLANTIQUE, UNE ASSOCIATION QUI A DU SENS !

POUR LES PARTICULIERS

Particuliers philanthropes ? Amoureux des arts ? Féru d'histoire et d'exceptionnalité ? Les raisons sont nombreuses pour être aux côtés du Festival Transe Atlantique, traverser des moments inoubliables, vivre aux rythmes des coulisses... Si vous souhaitez devenir membre du Cercle des mécènes, n'attendez pas l'été et vivez intensément le lancement de la programmation et le montage des lieux !

En vous associant à cette vie locale et au rayonnement du Festival, nous serons heureux de vous guider, vous donner des conseils personnalisés et vous accompagner dans tous ces moments uniques que sont les visites, répétitions, rencontres avec des artistes... Et bien entendu vous proposer de participer à la soirée du Cercle des mécènes.

POUR LES ENTREPRISES

Le Cercle des entreprises mécènes du Festival Transe Atlantique va voir le jour à Saintes avec cette première Edition du Festival. Il sera le lieu où PME et TPE se retrouvent portées par une curiosité artistique et une fidélité à l'ancrage à la fois territorial et international du Festival, se retrouvent.

Une relation privilégiée avec le Festival, mais aussi avec les acteurs économiques de la région lors de temps partagés et d'opérations de relations publiques. Tout au long de l'année, le Cercle des entreprises mécènes vous proposera des événements autour de la programmation : rencontres avec les artistes, visites des coulisses, priorité de réservation...

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

NOS FORMULES DE BASE DE SPONSORING

| | 500 EUR | 1 000 EUR | 3 500 EUR | 5 000 EUR | 10 000 EUR |
|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Pass 3 jours | 2 | 5 | 10 | 20 | 50 |
| Boisson(s) offerte(s) | 1 / jour / personne | 1 / jour / personne | 2 / jour / personne | 2 / jour / personne | 2 / jour / personne |
| Goodies | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Espace bar VIP | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| Rencontres artistes | | | | ✓ | ✓ |
| Concerts secrets privés | | | | ✓ | ✓ |
| Naming infrastructures | | | | | ✓ |

En plus des contreparties énumérées, une visibilité sera offerte à votre marque ou entreprise avec la présence de votre logo sur tous nos supports de communications matériels et immatériels comme le print, le site web, les vidéos...

Enfin, vous recevrez en avant-première tous les contenus vidéos comme les teasers, concerts secrets, interviews inédites d'artistes...

Une politique de prix réduits peut aussi être mise en place pour votre Comité d'Entreprise.

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

DES FORMULES SUR-MESURES SONT AUSSI POSSIBLES

Vous souhaitez adapter les contreparties proposées ou faire un don supérieur à 10 000 eur, nous pouvons construire ensemble une offre en adéquation avec vos besoins ! Hébergement, restauration, transports, présence de votre marque sur le merchandising . . .

Tout est possible !

UN CADRE FISCAL AVANTAGEUX POUR LES ENTREPRISES ET LES PARTICULIERS

La loi du 1er août 2003 en faveur du mécénat d'entreprise permet à votre entreprise de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60% du montant de votre don dans la limite de 0,5% du montant du chiffre d'affaires annuel.

À titre d'exemple, un investissement de 10 000€ coûte 1 500€ à l'entreprise, suite à une déduction fiscale de 6 000€ et 2 500 € de contrepartie (places, visibilité...)

Si le don représente plus que 0,5 % du montant de votre C.A, vous pouvez le lisser sur 2 exercices comptables consécutifs.

Si vous êtes un donateur particulier, le crédit d'impôt s'élève à 66% du montant du don.

REJOIGNEZ-NOUS !

MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

NOS PARTENAIRES SUR LA 2^{ÈME} ÉDITION

(PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE)

Abbaye aux Dames
la cité musicale, Saintes



aficia.

ALM ALLAIN



artistik
rezo .com



BESSON
Charcuterie

Bm
BLANCHARD
MUSIQUE



lojq
Les Offices jeunesse
internationaux du Québec



BIJOUTERIE
PAUL HERBERT



La Porte Rouge

Québec



RS
Rives de Saintonges



Shaker
L'ARTISAN DU BAR POUR VOUS



TONNELLERIE BARON
1875



TV5
MONDE



MÉCÉNAT ET SPONSORING – ENSEMBLE, EN ROUTE POUR LA 3^{ÈME} ÉDITION !

POUR UNE PRISE DE CONTACT

RAPHAELLE CHOVIN

Directrice du festival

06 84 33 01 09

raphaellechovin@gmail.com

VÉRONIQUE DUBUISSON COURRAUD

Responsable des partenariats

06 81 46 79 15

veronique.dubuisson@gmail.com



Vous pouvez aussi vous rendre sur le site web officiel du festival Transe Atlantique.

www.transeatlantique.com